



Brief créatif de projet

Plus j'en connaîtrai sur vous et votre entreprise, plus je serai enclin à vous proposer un concept approprié.

Utilisez des termes simples et partez du principe que je suis ignorant de vos activités. Votre réflexion doit vous amener à vous demander ce que vos clients attendent et ce qui leur paraîtra pertinent : ce que vous aimez ne sera peut-être pas ce que vos clients aimeront.

Donnez le plus d'informations possible en restant simple, votre réflexion doit aboutir à 4 ou 5 mots clés. Je serai sans doute amené à vous contacter pour préciser certains points. Un processus d'échange est nécessaire.

NOM :

Signature

Date : / /

VOUS ET VOTRE ENTREPRISE :

Quel est le nom de votre entreprise ? A-t-elle un logo identitaire existant ou en projet ? A-t-elle un site internet ? Quelle est l'histoire de votre entreprise ?

POUR VOUS :

Comment définiriez-vous votre entreprise ? 3 qualités et 3 défauts ?

Qualités	Défauts

Votre définition :



PERCEPTION :

Comment voulez-vous que votre entreprise soit perçue ? Quelle est la clientèle ciblée ? Quels liens voulez-vous créer avec votre clientèle ?

OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE :

Quel avenir, vente envisagée dans quelques années, expansion ... ?

CONCURRENCE :

Existe-t'il des concurrents dans votre secteur (régional et/ou national)? Qu'est-ce qui peut vous distinguer ?

LE PROJET :

Qu'est-ce que vous voulez que votre identité dise de vous ? Qu'attendez-vous comme réaction de la part du public ? Comment définiriez vous la personnalité de votre marque ?



GRAPHISME :

Vos couleurs préférées et celles que vous aimez le moins ? Quel type de logotype aimez-vous particulièrement ? Avez-vous un exemple ? Qu'est-ce que la plupart des gens apprécient chez-vous, votre marque et ce qu'il n'aiment pas ?

MOTS CLÉS :

5 mots clés qui résument pour vous ce brief :

SUPPORTS SOUHAITES :

- Logo
- Carte de visite
- Flyer
- Visuels pour site internet
- Support pour véhicule et son type de véhicule

- Autres